

生涯達人 ~98 學年度上學期生涯規劃系列講座花絮 (上)

本學期生涯規劃系列講座辦理三場，請到外文系校友-華梵大學程如晞老師、機械系校友-裕隆日產汽車公司吳新發總經理以及交管系校友-悠遊卡公司林志盈總經理。

第一場於十月十二日假國際會議廳第一演講室舉辦，由程如晞老師主講「打造個人數位品牌」。

【打造個人數位品牌】



華梵大學-程如晞老師



外文系邱主任致贈紀念品

“不簡單”的簡歷

講者程如晞是民國七十年畢業於成大外文系的校友，先是隨著一般人的選擇，到高中任教，因無法認同填鴨式的教育方式而離職，開始自行找工作時發現一般企業待遇仍比不上教師；後來是靠著分類廣告上的小公告回到成大應徵研究助理，在外頭繞了一圈回到自己心愛的學校。

五年的研究助理生涯讓她有機會從基礎的行政學習到企劃規劃的領域，能力與經驗也逐漸累積，卻因為沒有實質的頭銜或文憑證明，不免在面試場合吃虧。後來歷經幾次失敗，考上了工研院的公關，也因為曾經處處碰壁立下「從此要讓工作找我，不是我找工作」的決心。

後來程老師在民生報任職，因為能力受到肯定，接任「視聽讀賣」董事長兼總經理；接著在快樂聯播網的節目中一圓廣播夢，之後到「里登公關」任職副總經理；經歷幾回人生變化與暫歇，再至雄獅旅遊任總監一職；接著二度留美，創辦 101 國際交友中心，搖身一變成地位宛如一家公司的副總裁。

程老師輝煌的「職涯戰績」代表的不是一帆風順，而是一個蓄勢待發者時時做好準備時時充實自己，終究能一展長才的證明。

能力=地位？

即使在成大任職助理時，培養了相當好的能力並獲得許多工作經驗，也具有電腦程式編寫的專業能力，卻曾經在面試時因為沒有碩士學歷碰壁，或因為沒有實質頭銜無法受到面試者青睞，後來出國拿了碩士學位，藉由獲得文憑做為對自己能力的證明。雖然說起來很現實，但面對成千上百的履歷表，多數人還是從學經歷評估起，然而路遙知馬力，真正的實力帶來的是工作上的成就感以及團隊給的肯定，當然，也更會成為他人引薦你的最佳憑藉。

網路的力量

從網路上建立自己的品牌，程老師提到，她從 2000 年開始用網路到後來到美國創辦交友網站；而這幾年部落格、Plurk、facebook，全台每三個網友就有一個人在使用，形成了一股很大的力量，目前所有的搜尋引擎，除了官網以外，關鍵字大概都是部落格，有了搜尋引擎的加持，所寫的部落格很容易被搜尋到。Twitter、Plurk、Facebook 似乎已經變成不可阻擋的潮流，而身在其中的我們不想被湮滅，就應該學習掌握，好好利用它。

部落格不只是部落格

在網路的虛擬空間裡，每個人都可以發揮自己的影響力，獲得「全球華文部落格大獎的人氣獎」的程老師為了這個比賽花了兩個月時間，無論是更新、吸引人點閱、參加各式各樣

的活動等，都需要用心經營。從白宮的官方網站網為例，美國總統歐巴馬上任一個月就有了部落格，用和人民一樣的方式，接近民心獲取最直接的訊息，某方面而言，部落格的重要性已經大於官網了。

用網路力量讓一家門可羅雀的診所變得門庭若市，大概也算是程老師一項不為人知的成就，藉由雅虎知識家，同時在自己的部落格上介紹與宣傳，讓因為對網路使用一竅不通而無法招攬客人的診所，成功的改善了營業狀況。

部落格教母箴言

不同的部落格平台可能吸引不太相同的使用族群，例如：想要拓展人脈、想要增加知名度、想要搜尋同好、或想要從人家的網誌獲得什麼樣的訊息，可以從不同的網路社群搜尋。程老師也建議大家，在自己同儕間慣用的無名之外，加入一個 UDN 可以知道一些不同行業的人的看法。

提到部落格與微網誌之間是否會影勢力的消長問題，老師也清楚的說明這些的差異，微網誌的功能與特色在及時性、有效性，很快速的可以獲取訊息，交換意見；部落格則提供較

詳細的內容，許多人也把部落格當做日記或是筆記本，裡頭的分類方式從日期到從主題，可以有資料夾標籤一樣的功能。所以微網誌與部落格都有其不可取代性。

積極參加比賽也是程老師對自己經營部落格的「義務」之一，雖然已經有了高人氣，但每每經由參賽一方面替比賽本身增加知名度，另方面也成為督促自己的一種方式，部落格的更新創新也往往會反映在瀏覽的數據上！

夢想要「想」更要「做」

「沒有一顆心會因為追求夢想而受傷」，這句話來自牧羊少年奇幻之旅，「當你真心渴望，全宇宙都會來幫助你」程老師與大家分享自己的信念。程老師精采的人生經驗是夢想的督促以及自身一步步的經驗積累，實力培養。作任何事只要專心把它學成專精，那就是一種成功的契機。機會可能會在意想不到的地方，重點是你能有實力去把握，傾聽自己的聲音並全力以赴，程老師相信每個人都有自己的專長，要有自信的跨越，有決心去面對自己的渴望與隨之而來的挑戰，這樣才能對自己的夢想有所交代。

【社會叢林生存記—職場經驗分享】



裕隆日產汽車公司-吳新發總經理

十月二十八日，我們請到了畢業於成功大學機械系，目前任職於裕隆日產汽車公司的吳新發學長回到母校演講「社會叢林生存記—職場經驗分享」，為學弟妹的生涯規劃提供一些建言。學長從剛畢業後的當兵經驗談到進入職場後的心得。

當兵是學做人

吳總經理表示畢業後的生活，其實是另一種社會的縮影，你要從中學習，觀察在這樣的制度下怎樣才是最好的生存方式。包含怎樣與你的長官相處，怎樣適應較平常更辛苦的生活



李克讓教授夫婦、李劍如副學務長與吳總經理合影

環境。吳總經理認為，畢業後大家會考慮繼續升學或就業，而他的選擇則是及早當兵邁入職場，當兵時後的歷練讓他能為下一個階段做準備。

履歷與面試

吳總經理提到幾項履歷撰寫的重要事項：第一，必須要把這工作的內容弄清楚；第二，把自己與這工作相關的經驗填進去；第三，要提到在其中的過程與心得，以及決定要投入這行業及這家公司的理由。另外還有「不要一份履歷表投多家公司」。面試時則要表現的得體；

讓對方感覺你是值得信賴有責任心的人，別讓面談通常有三階段與必要條件：一是與人事單位階段面談，填一些問卷調查表從中看出你是否值得信賴，務必要有誠懇的態度讓對方感覺到對這份工作的熱誠，第二必須要在回答過程中簡單扼要聰明答覆，切勿言之無物又冗長。第三面試人員會問到出國派遣，如「有一天會派你到大陸有沒有問題？派到印度有沒有問題？」等。即使心裡不願意，但這時無論如何都一定要回答沒問題，或是加班沒有加班費等之類問題，一定要回答可以，在還未得到工作前都要先答覆沒問題。

最後態度十分重要，如果你在整個面談中使人感受不到對工作的熱誠，被企業錄取的機率也會大大降低。吳經理也提出一項小技巧，去面試時，一定要做 QA 稿，事先做好準備，才不會面臨一時語塞或答非所問的窘境。

吳總經理建議，進入職場的第一個十年要做好規劃，學長的規劃是”334”：

第一個三年要觀察 要學習 要穩定

每個人會面臨不一樣的工作環境，例如：你會遇到以和為貴的，它是以不起衝突為優先；或是講求績效的，要一切以績效為主；主管性格也有差別，有的是如治軍般嚴格要求的，但這種主管的要求一定會讓你學到很多；如果遇到一個無為而治的主管，這種主管一般對你幫助不太多；另外是不做不錯的主管，碰到這種主管則要小心責任歸避的問題。另外在應徵過程裡還可以學習如何跟周遭的人相處，吳總經理歸類出幾種性格：一種是明日之星，聰明待人又誠懇，他很有機會成為明日之星，你可以好好與他相處因為他有可能是你往後的主管，且你能在他身上學到非常多，另一類是雖然聰明脾氣卻很暴躁，像這樣的人不能得罪他一定要以誠相待，因為有一天你當了主管或是主持一個專案，他會為你所用，才能讓績效更好，選擇一種是看似親和其實沒什麼能力的人，這種人需要小心觀察並避免有太深的交往，以免影響工作品質。

安定跟忠誠也是前三年非常重要的，企業要的就是安定，一再進進出出意願模糊是讓人困擾的，一般公司頂多只給你一次機會。而這種情況常發生在年輕人身上較多，故吳總經理提醒出入職場前三年真的很重要。

第二個三年～發育期

人覺得你隨便輕浮。

此時的重點在擔當責任，做人之所不願做；心懷感激，不忘長官及師長教導，人情、人脈與人際關係在這裡建立與鞏固。若說第一個三年是投資，第二個三年就是要把機會，要記得你說過的話合作過的人事都是在為未來打基礎。

最後一個「四」～領導風格的建立

在此階段，吳總經理負責 MISHIBISHI 的開發案，有機會與 MISHIBISHI 高層接觸，也在這個階段也晉升副理，並帶領小組作改革。

此階段的跨界學習，更是讓他獲益良多；本身主修機械，後來發現行銷的必要性因而他在下班之後到中山大學修企業行銷，再來是財務，第三項是人事管理與領導統御。首先，行銷是必然要走的一條路，若總是以生產導向思考，而非以顧客為導向，是難以符合客乎需求；第二就是財務方面，財務報表看懂是必要條件，一定要學，第三人事管理跟領導統御方面，這是讓你能把握更好機會的關鍵。

拓展業務範圍－吳總經理開始著手汽車行銷，雖然一開始並不順利，但他堅持：沒有賣不出去的產品，只有不會賣的業務員，沒有不會賣的業務員，只有不會賣的經銷商的信念，每天拜訪區域內所有的經銷據點，適時幫助經銷處改善銷售方針並提升業績，終於在這方面做出成績。

吳總經理並提醒大家，學與習是不一樣的，學只是知道，習是實際執行，做過才知道有甚麼差別有甚麼樣的心得。不要為自己預設界限，設法去突破，再來要會分事情的輕重緩急，最後要懂得創造機會，解決問題。PDCA 是在我們學習過程不斷要做的、3W1H 是思考問題的方式。另外還有一個方法是積木堆疊法：假如你的目的很清楚，便先確立目標，再來思考跟這目的有關的所有條件與項目，以做篩選，找機會的時候也一樣，要強化個人優勢，減弱缺點，最後突出個人的殊異與不可取代性，來突顯個人價值。

最後的 Q&A 時間當中，吳總經理叮嚀大家，建立優勢，學好語言並且運用在學社團時間學習人際技巧與其他技能，在學與習方面，也鼓勵學生能依據所工作的環境因時制宜，最重要的是腳踏實地，從基層做起，培養實力，才能在機會來臨時好好把握一展長才。