



職業生涯教練計畫
Career Coaching Program

職業生涯教練計畫 課程花絮

產業脈動分析



活動日期：114年1月13日(一)18:30-20:00

活動講師：統一企業林鼎能教練

活動地點：未來館

本次課程由統一企業商業研發所生活食品開發部主管鼎能教練主講，透過課程分享，幫助學員了解統一集團本業：食品製造業的品牌發展及集團經營策略。除了介紹基礎會計名詞外，也回顧了統一企業的發展歷程、營收、毛利率，以及食品本業，包含乳製品、茶飲料、速食麵及烘焙品等多個台灣市場佔有率第一的代表性品牌，幫助學員認識統一在食品產業的優勢及發展。教練也透過統一企業公司的組織圖，介紹統一的各事業族群後，便針對食品本業之品牌：AB優酪乳、滿漢大餐與茶裏王進行介紹。教練詳細解釋品牌的發展歷程、與競爭者相較之下的優勢，以及提出相應的議題和案例提供學員思考。

此外，課程也較深入的探討統一企業垂直與水平整合的策略應用，包括從供應鏈管理到海外市場的佈局模式，幫助學員了解統一如何在多元市場中創造協同效益。統一的垂直整合，教練以速食麵為例，說明了統一企業所建立起的優勢競爭能力。從原料、生產、物流，再到通路，統一都有相應的集團單位支援，具有完善的供應鏈，也是其他企業不易模仿的優勢，創造集團整體最大價值。在水平整合方面，則分別從速食麵、乳製品及茶飲料下手，透過入股的方式擴展企業實

力。同時，也分享了統一企業在中國、韓國、菲律賓、越南、泰國等地佈局歷程。



另外，針對學員未來的職涯規劃，教練分享了關於職場選擇與職涯發展的實用建議，例如第一份工作該如何評估薪水、地點及企業文化，並從面試官視角提供求職實務觀點，幫助學員進一步掌握職場面談脈絡技巧…等。參與課程的學員們皆於課程中專注聆聽，並對於教練所提出的問題積極回答。而教練親切且善於引導學員思考方式，有助於雙方互動性。也看見課後仍有學員仍積極向教練徵詢問題及互動，可見本次課程活動對學員相當有助益，也期待下一次課程的到來。

(取自統一企業小組課程花絮部分內容)

