

【數位行銷社 | 通識講座】客戶付錢請我們講笑話?! 廣告背後的喜劇邏輯

數位行銷社主辦，邀請知名數位廣告代理商「只要有人社群顧問」員工柏文、老闆傑哥組成的喜劇漫才組合，於10月17日國際會議廳第一演講室開講，以喜劇形式開啟廣告行銷模式。本講座內容包含媒體識讀、品牌經營、實務經驗等知識分享，在社群當道的時代，開啟創意新視野。



光一舍廚藝教室活動花絮

光復一舍廚藝教室共兩個場次，場次一已於113年10月17日辦理完畢，共計8位住宿生及4位行政人員參加，場次二原訂10月31日舉行，受颱風影響延至11月7日。

本活動由賀荃餐飲工作室主廚鄭煒騰先生

擔任講師，配合參與住宿生對餐飲的認知程度，教授烹飪日式烏龍麵。透過簡單的烹調流程及容易取得的食材，15分鐘即可完成一道好吃又有飽足感的佳餚，更於講解中帶入廚房使用規範及食材保存等基本觀念，住宿生有吃又有拿，不亦樂乎。



住服組組長蒞臨簡易廚房致詞並參與活動



講師個別指導，適時協助調整



講師說明食材運用及廚房使用安全規定



活動結束與講師合影