



發行人 洪良宜

校園焦點

### 校園焦點

- 1 合作力、溝通力與應變力深獲肯定 2024 企業最愛及大學品牌力評比 成大連奪四冠軍
- 4 接軌就業最佳平台 成功大學個人化學職涯規劃系統 (NCKU Future Success+) 112 學年度第二學期隆重登場 3 月 26 日前回填寫卷抽好禮

### 活動快報

- 7 社團新鮮事 & 重要宣導
- 8 113 年成功深耕開始收件囉
- 9 生涯規劃與名人書香講座
- 10 職涯諮詢系列活動
- 11 廚藝教室—住宿生限定
- 12 宿舍防身術與消防疏散逃生演練
- 28 112-2 閃耀成功系列活動，歡迎來參加

### 活動花絮

- 14 2024 單車節繽紛登場 助高中學子找尋未來方向
- 16 缺工時代企業搶才大戰 2024 南區就業博覽會逾萬人湧入成大
- 18 產業脈動分析與求職就業指導活動花絮

### 學務寬頻

- 20 【學士班舊生】113 學年度學生宿舍床位抽籤登錄
- 21 113 年暑假營隊借用學生宿舍床位
- 21 校園刑法#偽造文書篇

### 點滴話校安

- 22 防制學生藥物濫用 & 交通安全宣導
- 24 反詐騙宣導~人頭帳戶

### 原資大小事

- 25 112-2 期初學務座談會花絮
- 25 原資中心活動預告

### 幸福.com

- 26 被強烈情緒淹沒? 五招拓展你的「身心容納之窗」



NCKU Future Success+  
個人化學職涯規劃系統

## 合作力、溝通力與應變力深獲肯定 2024 企業最愛及大學品牌力評比 成大連奪四冠軍

※轉載自本校新聞中心電子報 113.3.5

113 年度大學學測成績甫於 2 月底公布之際，多項大學評比也陸續出爐。繼《Cheers》雜誌 1 月發表「企業最愛大學生調查」後，2 月下旬《遠見雜誌》發表「2024 企業最愛大學生調查」，「1111 人力銀行」提出「2024 企業最愛大學調查」，以及「104 人力銀行」所發布的「大學品牌力報告」，國立成功大學在這 4 項評比中都獲得第一名的佳績。

日前，沈孟儒校長受訪時指出，成大學生受外界肯定主要是具備了團隊合作能力、對新事物的學習能力與受挫折時的恢復力，而這些能力也同時出現在各家機構評比的指標中。《遠見雜誌》的評比指標以企業最重視的六大特質為工作態度、情商 (EQ)、知識技能、團隊合作能力、溝通以及解決問題的能力，「1111 人力銀行」的調查結果，團隊合作、溝通表達能力、熱情與抗壓力、快速學習能力，是老闆最看重的能力。而《Cheers》雜誌提出 9 項指標：專業知識與技術；具有國際觀與外語能力；學習意願強、可塑性高；抗壓性與穩定度高；具有創新能力；人際溝通與團隊合作；具有解決問題的應變能力；能跨領域並融會貫通；數位工具应用能力。



成大學生受外界肯定主要是具備了團隊合作能力、對新事物的學習能力與受挫折時的恢復力



「104 人力銀行」提出的大學品牌力報告，涵蓋知名度、職務能力、未來能力、產學力、學群力、性格優勢、校友薪資、國際力研發力、論文力等 10 項指標，則被企業視為「軟實力」。綜觀各機構評比，這些指標應可歸納為：團隊合作力、溝通表達力，解決問題的應變力。藉由這些素養形塑成大在學生、家長、企業等各界心中的印象，再逐步轉化成影響深遠的品牌影響力。

回顧歷史，創校首任若槻道隆校長在 1931 年就期許本校學生應具備心胸寬大（合作力）、頭腦冷靜（溝通力）、手腳敏捷（應變力）3 項特質。90 多年來，成大人傳承「窮理致知」的校訓價值，累積培養出面對時代變動時，合作、溝通與應變的能力。承繼過往的基礎，沈孟儒校長上任後特別期許成大學生除了培養應有的專業能力外，更重要是回到「人的核心」：善良、正直、謙遜。若從這些角度來思考，會比單從「企業最愛」更能理解何以成大連年都在這些評比上保持領先。

「成大學生知道人外有人的道理，不驕矜，懂得苦幹、實幹的重要！」，莊偉哲副校長點出團隊合作、人際溝通是外界對成大人最深的印象。他特別強調成大學生在校期間就有與企業合作的經驗，了解企業要求，可以很快融入企業文化。尤其是成大的研發經費每年約 20-25% 來自於產學合作計畫，全校 1300 多位老師約一半都與企業共同合作計畫。近來，每年與成大合作的大、中小企業多達千家以上，更與台積電、國巨、廣達、智邦、友達、光寶、中鋼、台達電及日月光等指標企業成立共同研發中心，落實產學共贏的策略。

走進成大校園，許多人常被蔥蘢蓊鬱、盤根交錯的榕樹群所吸引。陳玉女副校長表示，成大人的精神就如同榕樹般伸展綿延，承先啟後、穩定向前。這些都是從人文底蘊中所培養出來，兼

具專業智能與溝通協調，又能團隊合作、解決問題，充滿了韌性。「在日益競爭的時代，人才是企業的根本，企業尋求人才只考慮聽話而不衡量其綜合能力，是不可能的吧！」，成大要培養的是受到國家需要、企業肯定的「智識人」，而非「機器人」，陳玉女副校長笑著說道。

從校訓「窮理致知」到創校 90 週年時以「藏行顯光 成就共好」詮釋成大精神，都隱含追求良善，關懷社會的樸實基調。教學上，除了率先推出認識歷史與關懷土地的「踏溯臺南」通識課程，引領風潮，成為典範之外，成大的大學社會責任（USR）計畫也在教育部大力推廣前著手推動，迄今已有 3000 多門課程與 SDGs、社會實踐相關。2023 年《遠見》大學社會責任獎成大以「在地共融」、「福祉共生」獲得 2 項首獎的肯定，今年再以「惡地協作」、「偏鄉中小學午餐」、「找樹的人」等 5 項計畫，成為入圍最多項目的學校。

多年來，22 萬海內外校友成為展現成大人合作、溝通與應變能力的最佳代表。無論是留在國內貢獻或是學成後回台發展，創造出自身企業典範的學長姊們，都樂於提攜後進，彼此團結合作建立口碑。走進校園，矗立於力行校區的



合作力、溝通力與應變力深獲肯定，  
2024 企業最愛及大學品牌力評比，成大連奪四冠軍

「孫運璿綠建築研究大樓—綠色魔法學校」，是傑出校友鄭崇華先生捐贈回饋與學校共同打造出來，世界第一的節能地標，宣示成大在永續發展面向上的理念；座落在勝利校區的「成功創新中心—旺宏館」則由傑出校友吳敏求先生捐贈興建，以智慧運算、創新研發為目標的跨領域場域，揭櫫了成大邁向創新的決心；俯瞰校園，這兩棟地標與光復校區榕園中的大榕樹群遙相呼應，這是合作、溝通與應變力的充分展現，更是成大人品牌影響力彰顯的具體象徵。

作為一所立足臺南這個歷史之都的大學，成功大學從所在之地出發，打造負責任、值得信賴的品牌，根據英國《泰晤士高等教育》(Times Higher Education, THE) 2023 世界大學影響力排名獲第 24 名，並創下連續四年全台第一的佳績，可見多年來努力已有了階段性成果。然而面對變化快速的世界局勢，成大深知要超越既有

的格局、突破瓶頸必賴團隊間的相互合作，這也是沈孟儒校長推動校務時不斷強調的理念：透過跨域、創新與國際合作，才能真正做到學術卓越，發揮科學濟世的目的。唯有如此，成大的影響力才能更深化，朝向一所引領時代的國際典範大學邁進。(文、圖／成大新聞中心)

\*延伸閱讀：

- 1.《Cheers》2024 年企業最愛大學生調查：成大蟬聯第一，技職霸榜超越私立普大
- 2.《遠見》2024 企業最愛大學生調查：成大、北科、臺科、臺大、清大奪前五強
- 3.《1111 人力銀行》2024 企業最愛大學調查
- 4.《1111 人力銀行》2024 企業最愛大學-頂大理工名校排名亮眼 商管社科學院急起直追
- 5.《104 人力銀行》《大學品牌力》十指標評比百校！成大居首，前十名輔大唯一私校



成大人的精神就如同榕樹般伸展綿延，承先啟後、穩定向前