

職業生涯教練計畫 課程花絮

產業脈動分析



職業生涯教練計畫
Career Coaching Program

日期：112/2/24(五) 15:00-18:00
講題：聯電參訪與企業介紹
講者：吳展嘉 人資部經理 (聯華電子台南廠區)

疫情以來，職涯教練計畫終於有機會再次進行科技園區的企業參訪，本次活動為參訪聯電台南廠區，聯電在南科建構具有相當規模及規劃的現代化工廠。參訪接待人員向我們介紹了聯電的企業理念和價值觀。同時，人資人員也介紹了公司對於員工培訓和發展的重視，鼓勵同仁不斷學習和成長，提高自身的專業能力和素質，為了培訓員工，聯電內部建構員工自學平台，內容包含軟、硬實力課程的培養、主管技能養成及知識學習。

本次參訪活動還包含了人資主管分享，在分享中，聯電的人資主管向我們介紹了聯電的人才策略，包含了人員招聘、培訓和發展等方向，讓同學更加深入地了解了聯電是如何佈局人才取得、維持、運用和發展。公司在招聘時相當重視個人的專業力和適應力。在過程中，會以高標準來遴選每位應聘者，透過面談和各種測試等多元方式，確保新進員工都具備一定的專業素養和應對能力，為企業的發展注入新能量及活力。

其次，公司在人員培訓和發展方面也同樣重視。透過各類培訓和工具持續提升員工的專業素質和技能，讓員工有更好地能力適應企業的發展和變化。公司對人員的職涯發展路徑也有規劃，

透過培訓機制、晉升機制、內轉機制，提供不同且多樣的發展空間。

參訪後半段，現場分享的人資主管也提出一個具有啟發性的觀點：企業的成功來自於每一位員工的成功，這也是公司堅持的企業文化和價值觀。聯電注重員工的幸福感和成就感，創造良好的工作環境和氛圍，讓每一位員工都能夠感受到公司的關懷和支持。

人資人員也向同學介紹，公司定時在內部推動關懷身心活動及提供便利員工生活措施，目的在於鼓勵員工用心工作之餘也放鬆身心、辦理活動增進同事之間的情誼。其中，餐飲措施是非常受到員工歡迎的一類。在公司內設置員工食堂，提供各類精緻美食餐點供員工選擇，方便快捷；此外，廠區設有運動中心和盥洗間，讓員工能在閒暇之餘鍛鍊身體。

關心及注重員工的生活是提高員工生產力、工作效能及工作滿意度的重要議題，也感謝透過本次參訪活動才有機會了解聯電的企業文化和管理理念如何激發員工的潛力和創造力，進而推動企業發展和成長，也著實收穫良多。

(取自聯華電子小組課程花絮)



職業生涯教練計畫 課程花絮

產業脈動分析

職業生涯教練計畫
Career Coaching Program



日期：112/2/20(一) 18:30-20:30

講題：遊艇產業知多少

講者：鄭啟驊 董事長(嘉鴻遊艇)

地點：國際會議廳第三演講室

首先，本次是嘉鴻遊艇小組第一次課程活動，教練針對「什麼是遊艇產業呢？」給予同學回覆，在台灣，它是一種傳統產業，是象徵財力、社會地位及奢侈品之代表，遊艇也是一個經濟落後指標，因為訂單的狀況跟世界經濟的趨勢有關，景氣好訂單則多，反之則減少。同時，教練提到，遊艇購買年齡已從過去的六十多歲降到四十多歲，而且都是傾向購買已經完工的遊艇，不像過去的客戶，是先下訂單再約定日期交船，這樣的消費模式改變導致遊艇製造商在做後續行銷與設計時，必須因應時代不同與時俱進，讓遊艇能像櫥櫃商品購物一樣，將遊艇直接展示在客戶的面前。

教練談到台灣遊艇產業的特性，分別從兩個角度為切入；內在：資金、勞力及技術密集、設計研發技術；外在：受到匯率變動影響大；教練也提到遊艇產業在台灣發展的不易之處，像是在台灣造船不易向銀行貸款，需要全部以公司現有資金投入製造。

課程之後半段，教練也介紹和分享嘉鴻遊艇眾多專利技術之應用層面，以及傳統工藝，甚至公司未來人才招攬之計畫，員工福利制度，已相當完善。也提到嘉鴻遊艇以及台灣遊艇製造在遊

艇業界的排名及競爭優勢，像是介紹台灣製造的遊艇在世界排名總是能在前十，以及台灣遊艇具有製造能力、造船工藝相對優良、製造費用較低等特點。

來到問答時間時，同學們都踴躍地發言，同學對遊艇產業仍有不少好奇，畢竟遊艇產業在台灣算是少數且須資本額高的產業，同學們少有機會直接接觸。有同學提問到：「教練，請問買家如果購買了遊艇之後，後續該如何保養以及安置遊艇呢？」，教練語重心長的說：「購買遊艇已相對容易！但保養成本也高！」，教練提到擁有一艘遊艇是需要花費不少成本，需要找遊艇碼頭船位、定期保養、油料、人員成本，都是一筆不小的開銷，所以嘉鴻遊艇目前在台灣主要是鼓勵用戶租船，像是安平港的亞果遊艇就提供這類服務，讓民眾花費比較少的成本，也能得到遊艇的休閒娛樂。

最後，教練很用心地提供回家功課給嘉鴻組的小組員們「製作一份企業管理相關流程圖」，相信對還未曾進入職場工作的嘉鴻組同學們是一個很棒的練習。

(取自嘉鴻遊艇小組課程花絮)

