

奇美食品暑期實習心得分享

實習分享人：企業管理學系 108 級碩士班陳建樺

實習機構：奇美食品股份有限公司

實習崗位：奇美食品行銷企劃部 (第二屆_暑期幸福實習生)

實習時間：2018/06/28-2018/09/08 (共 54 天)



以奇美食品幸福工廠的夜間全景照做開，分享實習的幸福喜悅給大家！

一、實習動機與目的

在實習後，回顧自己的初衷時，我會大聲的說：沒錯，這正是我所想要的實習，因為很能符合最初的動機！當初想法只有兩個：其一，對行銷有更多的學習及瞭解，其二，深入認識食品產業。因此，我很榮幸的可以成為奇美食品行銷實習生，並且於此分享心得，謝謝成大與奇美給了我這樣的機會，此外，希望透過分享心得讓可能感興趣的人有一參考價值。

二、實習機構簡介

奇美食品股份有限公司，位在：台南市仁德區機場路 1008 號(台南航空站對面)，距離成大相當近，車程約 20 分鐘內即可到達！而其隸屬於奇美集團，相關企業包含：奇美博物館、奇美實業、奇美醫院等等。

即將滿 50 歲的奇美食品，在台灣是個不折不扣的本土食品老品牌，大家可能都有吃過奇美做的包子、刈包、水餃、鳳梨酥等等，但卻很少清楚看見它背後以對待親友家人般，用心做出安心食品的堅持？

近年，奇美食品積極進行行銷翻轉與注入活力能量，更創建「奇美食品幸福工廠」，以實體的食品觀光工廠為媒介，期盼將其核心價值理念「食物的簡單幸福感」深刻地傳遞給大家，並能安心享用，更可以連結人人進一步擁有更多元的幸福，而我已經以實習生的角度驗證了這一切，下文將更具體深入的分享：我在奇美實習的幸福點滴！



三、實習工作

(一)型態模式

1.實習時間

(1)工作日：星期二到星期六，08:00-17:00 (12:00-13:00 午休與用餐)。

(2)休息日：星期日與星期一。

(3)視情況：行銷這份工作，以某種程度來說，是需要腦力與體力兼具的，以上表定時間僅供參考，因為可能有調整變化，例如：星期一要去記者會，那麼就會多休息一個工作日。又如：滿可能因為手上有個工作項目想要做得完美、有個今天非處理完畢不可的代辦事項或會議，就會多加班一會兒。

2.實習地點

- (1)大部份在：奇美食品-辦公室(仁德廠)、奇美食品幸福工廠。
- (2)視情況去：奇美博物館、記者會、倉庫、奇美食品(湖內廠)等等，因此除了大部份在辦公室內坐著辦公，以及去奇美食品幸福工廠出勤，其他則視情況移動，像是：去倉庫借還物品和歸類管理，或是配合活動去奇美博物館、記者會等等，在此也感謝主管、Mentor們開車帶領實習生小跟班們出任務，在路程上，車中聊天和請益的時光，很是特別且寶貴，至今仍難以忘懷。

3.實習穿著

- (1)平時服裝：以輕鬆舒適的聰明服裝為主，可代表個人特色佳(行銷~)。
- (2)活動出勤：穿公司提供的 POLO 衫(制服)。
- (3)特殊場合：需要穿著正式服裝。
- (4)注意事項：須配戴掛繩名牌，盡量不要穿短褲、牛仔褲。

4.個人觀察

實習過後，使我理解到：行銷工作，外表看似光鮮亮麗，然而在表象之下，並不像偶像劇中演的常有時間打扮，其實多的是與時間賽跑，真的是汗淚夾雜著感動與笑容的樣貌呢(茶~)。

請容我補充說明：承上機構簡介所述，因奇美食品的行銷有著結合實體活動媒介特性，故也具備服務業精神，為配合大眾，有時的活動日會在顧客的周休假日，換言之，也就是我們的上班日，在此向服務社會人群的所有工作者表達十二萬分的敬意與感謝！



奇美食品幸福工廠正門口的日間圖



我與每日必經之處：奇美食品辦公室玄關

(二)內容項目

在實習首日，公司的執行副總、營運處長、行銷部門主管與 Mentor 們，都來迎接實習生們，並且開會解說接下來將如何共度今年美好的暑假，可見公司對於實習生計畫的重視。

而我們實習有三大面向的主軸：第一，在行銷端，進行規劃與構想討論，第二，在營運端，精準執行與支援協助，第三，專屬實習生的專案，以公司資源進行實戰操練，這些種種的學習挑戰皆以不同的比例程度，呈現在下列的工作項目當中。

1.活動問卷與來客數分析

在行銷的世界中，首重的是：邏輯溝通與思考分析能力，因此，我們對於數據分析上的處理能力以及應用到思維決策，正是關鍵根本。

(1)行銷與數據，無法脫鉤

衝擊之一，便是深刻體會到行銷必須有數據分析基礎，才能更精確地對目標受眾達成該次任務目的，此乃有效的行銷，這不是騙也不是詐，而是雙贏的局面，結果對大家都好，因為行銷即傳遞與創造價值之所在。

(2)不斷分析再挖深，找出問題的核心

首先，要感謝每份問卷，因為每個數據皆是得來不易的，所以唯有將其發揮到淋漓盡致，才不虧欠這些寶貴，因此，必須先有設定使用之目的，後續做事始有意義，以及需要培養對數字的敏感度，包含運用統計概念，再搭配有效率的工具方法達成之，如使用 Excel 的樞紐分析，可進一步幫助看出數字中的端倪，接著再驗證解釋。

當瞭解我們的優勢，則繼續維持並思考進步可能，若發現我們的不足，則做出改善與優化。最後，才能在未來行銷時，成為做決策的

依據，這也是每次行銷所獲得的感動鼓舞，且不可或缺的回饋修正歷程！



問卷分析前置作業：將紙本問卷資料，轉換成數位效率化的數據

2.小小店長主題活動

在暑期兩個月以來，我們總共經歷執行：17 個場次、服務上百組的家庭親子，全數的小小店長活動執行，說多不多，但肯定從中收益不少！

(1)對不同目標對象的溝通轉換

在活動當中，最切身相關的，即是在每次面對不同的目標對象時，必須立即應對做切換，才能使溝通成功。舉例而言，當今天面對一組家庭親子時，對大人及小孩，應分成不同的語言使用和目的傳達，使得力氣精實地用對地方，讓對方滿意，自己也高興！

(2)執行力與現場管理優化的試煉

為了讓不辭辛勞、遠道而來的大小朋友感到幸福滿滿，我們必須拿出更好的用心款待，因此，自剛開始的陌生接觸，只能專精於自身單點，經由過程的不斷修正與學習進步，到最後蛻變為可以掌管現場全局，去引導整體活動更順暢進行，使得自身執行力的價值極致展現，化作為所有來參加活動的大小天使們，那藏不住的滿足笑容，這就是在試煉之後，我所品嚐到最美好的果實！



我與小小店長活動



我與小小店長活動

3.導覽人員影片剪輯

本身在過去雖有過課程影片報告上的經驗，但參與企業的正式影片，且要代表參賽，這還真是頭一回，在緊張興奮之餘，同時也多思考著行銷在企業當中的可能角色與面向。

(1)開拍之前，做足準備

事前的開會討論，確立大家對於拍攝整體的邏輯架構、風格軸線、呈現方式，以專業的準備，讓每個人都能好好地投入其中，展現十足的開拍氣勢。當然，此時非常側重行銷人員對於彼此想法上，需要有清晰且完整的溝通表達，才能夠使團隊釐清目標核心，之後方能提高命中機會！

(2)跟拍過程，從旁學習

而在奇美的行銷團隊中，擁有專業的器材設備與強大的攝影師，此時唯一的最佳選擇，就是當個稱職的實習生小跟班，在旁跟拍並做學習，除了積極把握空檔時，請教拍攝技巧手法，以及在需要修正時，努力提出意見回饋使眾人的創意修正整合，這也有利於後續的剪輯製作需要，因而提早調整於拍攝之時，藉此，我也有了更全面的系統性拍攝思維，迅速提升我的經驗值了呢！

(3)剪輯後製，爆炸的成長需求

拍攝完畢後，接下來就面臨到剪輯後製的關卡，身為行銷團隊中的螺絲釘，我試著加速讓剪片工具上手，同時激出創意，讓影片變得有趣，才能使得未來可能的受眾願意觀看到底。而在過程之中，也面臨瓶頸卡關，即便無法盡善盡美，但所幸有實習生夥伴的幫忙、主管、Mentor 們的協助指導與意見提供，才能讓我以最大努力修正回到軌道上！坦白說，這關對我來說是極度的考驗，涵蓋到想法的溝通表達上以及有效傳遞上的能力，雖然短時間內仍力不從心，但依舊從團隊中學習到了很多，在此由衷感謝！



導覽人員影片的跟拍過程示意圖

4. 奇美中式大胃王，從無到有的行銷企劃實戰

史上最佛心的公司？肯願意讓實習生操刀活動上戰場？是的，各位沒有看錯！今年暑假超強檔，奇美食品讓我們有機會將行銷企劃專案，從頭的努力醞釀，到最後的孵出作戰，非常之難能可貴！我想這也算是一個在實習計畫裡的期末大考吧(笑~)。

(1) 梳理邏輯，膽大心細

從點子發想的第一天，到最終的活動定案，期間有激盪的開會討論過程，歷經了許多天馬行空的想法，然後修正回歸到執行實際面，以及不斷的與各方單位溝通彼此需求與洽談合作模式，包含：實習生夥伴與網紅之間、與救護機構之間、與部門主管和 Mentor 們之間、與營業部門之間、與賽制場地之間、與報名參賽者之間、與線上線下之行銷排程之間、與彼此之間等等，大小挑戰接踵而至，為的是把每個細節都細心考量、把關到位，才能換取未來活動順利的可能，可謂是將萬事皆俱備，也使我領悟到，行銷是一門極為細膩的藝術。

(2) 萬事俱備，東風助陣

很幸運地，進行到活動當日，東風大力相助下，所有的參賽報名者開心幸福地且安心享用到奇美的中式美食，無論是現場圍觀或線上看直播的大家也非常有勁幫忙加油，最重要的是，全程沒有發生任何意外，並且在眾人心中留下美好的感動，我想便是皆大歡喜了吧！真是感謝所有工作夥伴的共同努力，而關鍵前提是，必須有做好充足的活動前置準備，才能將規劃完美落地實現！

5. 異業合作——美國肉類出口協會

行銷的美好所在就是可以為自己 and 他人創造價值，異業合作即是一例，這次參與到奇美食品、美國肉協以及好菇道的合作，除了協助舉行：料



大胃王活動圖(上：豐富大獎、下：比賽食物準備)



大胃王活動圖(賽事進行中)

理主廚秀、試吃媽媽等活動，而在活動中有著爸爸媽媽認真學料理，小朋友們則負責認真吃料理的有趣場面。再拉回到商業之道，我們也有幸從中窺見行銷團隊主管與對方談合作的眉角，基於內容是 know-how 的機密，可惜比較無法公開，但在心中不免驚呼一聲：哇！原來行銷也涉及到談判、說服與溝通的學問。

6. 蠟筆小新公益電影首映會

今年暑假暖心鉅獻，奇美食品幸福工廠化身變成全台最大的蠟筆小新電影主題形象館，並且特別舉辦暖心首映會，邀請台灣世界展望會、伊甸基金會及台南家扶中心的大小朋友們，前來一同觀賞，而我們也努力準備前置工作，當天看到所有人滿足喜悅的神情，那幸福感洋溢著全場，此時此刻，大家內心的幸福感是多元的且深刻的，這正是奇美食品想要帶給大家的核心價值！



料理主廚秀活動示意圖



蠟筆小新公益電影首映會之活動大合照

7.台南七夕愛情嘉年華—男女必修課

由台南市政府主辦的七夕愛情嘉年華，將整座城市所蘊含的文化能量串連起來，以及結合了各大月老廟，並且推廣主題觀光、旅遊和美食，這真是超級酷的！

奇美食品的幸福工廠，成功切入並佔有一個重要節點，其背後的思維構想和行銷活力實在是令我相當佩服，它就是男女必修課，以專業攝影師傳授必修學分的拍照構圖、軟體修圖等等技巧，現場還有糖霜DIY創作、認識新朋友和拍照夥伴，真是相當有趣，而我也從中偷學到幾招拍照技巧呢(竊笑~)。

8.公關與媒體行銷

在行銷領域中，公關與媒體是重要的一環，我們幸運地有接觸到，如下：

(1)井底之蛙見世面

托實習之福，不但拍照進步以外，還得以參與愛情嘉年華的公開記者會，現場有來自四路八方的代表，包含政府官員、合作業者、媒體記者，場面好不盛大熱鬧啊，也讓我這隻井底之蛙，著實開了眼界，這股衝擊，永存心底。

(2)戶外教學：媒體踩線

更早的另一股衝擊，則要先移轉場景回到奇美博物館現場，看著媒體記者與專業的攝影大哥，對著美食取景構圖、打光拍照，並且以打破砂鍋問到底的精神，為的是寫出最貼近真實的報導，因此來採訪關於：2018 臺灣芒果季-臺南國際芒果節的各種美食與其風格巧思等等，當然，奇美食品可不能缺席呢！



台南七夕愛情嘉年華記者會之活動側拍照

9.食品行銷的日常

或許，看到此處的你，會想好奇發問：咦？似乎少提及了線上行銷？更前面提到的倉庫呢？除了專案工作以外，都還有在做什麼呢？對此，我補充說明如下：

(1)行銷團隊的專業分工

有關線上行銷相關？

如 Facebook、Line 這類是有的，不過在實習中的參與，流程上主要是實習生們因活動而有線上行銷波段、活動文案時程的操作需求，提出後再由主管檢查微調或是著手下注廣告費用等等，因此還是可以有所學習與瞭解的。

● 那麼關於海報或視覺設計呢？

由於行銷團隊中有專業的設計師，因此，我們比較注重的是基礎設計概念上的想法產出，方便可以向設計師溝通表達與討論、傳達正確資訊、約定完成期限等等，進而得到海報或視覺設計之成品，然後使行銷更為完整，而活動上更有效能。

● 因此，我認為回到實習生本身的行銷技能養成，主要有四點：

第一，「數據分析力」，包含數字敏感培養、統計概念等等。

第二，「行銷企劃力」，涵蓋了邏輯、溝通表達、基本設計思維(如字/圖/影音)、想法點子的即時回饋、執行實戰力、公關運用等等。

第三，「專案管理力」，同時有多個專案工作項目，因此需要有時間分配管理、團隊角色分工合作。

第四，「體力管理」，包含體重控管、體能鍛鍊，後文會詳述。

(2) 食品行銷的三兩事

- 對於倉庫的進出，是家常便飯嗎？
因辦公室空間有限，所以會需要把一些活動用品放到倉庫，進行存放管理，有需要使用到再去拿即可，每年工程最浩大的是出差去食品展，總是要像搬家一樣，裝了大大小小的箱子，然後北上參展，但因時程關係，實習生並未參與到，但相較之下，後續有參與到的活動項目，則輕鬆許多了，比方說去申請領取食物，作為試吃研究使用。
- 活動美工小物製作、贈品的清點與寄送管理，同樣不可少。
面臨線上抽獎活動或實體活動中，常需要藉由道具小物，如：名牌告示等等，有些需要自己處理，或是經由設計師完工後，再自行加工，另在贈品的部份，也是要去做好清點工作，與處理行政的寫信和寄送，這些都是行銷大傘下，不可缺少的小小螺絲哦！因此，同樣需要秉持著細心與耐心，才能找到效率之法，進而把事情做好。
- 有關新品試吃，是辦公室最常發生的場景。
除此之外，還有眾多公司福利小確幸，像是：每日可免費領一杯咖啡、麵包和飲品享九折員工價等等。還有辦公室內的好同事們也對我們實習生相當照顧，不僅總是幫我們午餐加菜，以及各種點心、下午茶的款待。

因此，我想要呼籲大家，對於自身的體重、體能上，都得嚴加控管才行，否則很容易就失控了。以我為例，儘管平時有堅持搭配運動，不過，我的體重仍以人生中前所未見的速度上升，暑假每次回家時，媽媽都驚訝問我：是不是有變壯了？在學校開學之後，也有被同學問到相同問題……(親朋好友見證，蓋章~)。

(3) 工作中的學習三部曲

- 學習管道一：約兩星期一次的行銷部門分享會，其中有 Case Study、個人興趣以及教育訓練成果，都能讓我學習新知或分享自己的想法，是個很棒的機會！
- 學習管道二：近距離貼身主管、Mentor 們，則包含無論是工作上、生活上、職涯學習上的經驗心得分享、各種疑難雜症的 Q&A 等。

- 學習管道三：與其他單位同仁互動共事，在此有職場禮儀和溝通、部門换位思考等面向。

10. 結案報告

實習進入尾聲，我和實習生夥伴的最後一項專案是結案報告，而我們亟欲學以致用，取材自那時火紅的「木曜4超玩：一日系列」，借題並以「一日行銷人」為主軸，串起我們在奇美食品實習當中的種種體驗、學習與挑戰、感動與幸福的點滴，其中結合了簡報文字、圖片、影音與戲劇的方式呈現，最後為此行劃下美好驚嘆號——「一日行銷人，成功」！

四、感恩的心，感謝的話

首先，我想感謝實習單位——奇美食品，與實習生好夥伴，以及主辦單位——成大生涯發展組，才能夠使我有一個非常充實而幸福的暑期時光！

大家總說我太客氣了，而道謝的話，當時有用當面訴說或是卡片文字，來乘載我的感恩心意，並表達實習的幸福心情，在此深怕一不小心就會說多了，而且看到的人可能會有點多，會顯得好不肉麻啊，因此我只好簡單化為一句：我愛大家！（最愛的那種><）

另外，希望在實習的這段期間，我有帶來一些改變，也許是小朋友臉上的一抹微笑，或是顧客對我們的一個稱讚或指教，抑或是我們相遇結緣、對彼此有了新的認識，我想，這些代表的都是一種幸福吧！真心感謝，奇美食品！！

最後，則是想對看到文末的人說，本篇是以我個人在實習中的心得分享為主，若有想了解面試相關或好奇其他更多問題，歡迎來找我詢問聊聊，我將會竭誠盡力回答，期望本篇分享對於大家有任何一點的參考幫助，謝謝！



第二屆_奇美食品行銷企劃部_暑期實習生_陳建樺，自製幸福名牌識別證。